



Le marché concurrentiel

SES · Seconde · Oltre le stelle · Fiche de révision

Qu'est-ce qu'un marché ?

Lieu (réel ou virtuel) de rencontre entre l'**offre** (vendeurs) et la **demande** (acheteurs).

Conditions d'existence

- Vendeurs (offre)
- Acheteurs (demande)
- Prix qui se forme par confrontation
- Cadre légal (droits de propriété)

Lois fondamentales

Loi de la demande : $P \uparrow \rightarrow Q \text{ demandée } \downarrow$ (courbe décroissante)

Loi de l'offre : $P \uparrow \rightarrow Q \text{ offerte } \uparrow$ (courbe croissante)

Prix d'équilibre

Prix où l'offre = la demande. Point d'intersection des deux courbes.

- Si $P > P^*$: **excédent d'offre** \rightarrow prix baissent
- Si $P < P^*$: **pénurie** \rightarrow prix montent

Adam Smith (1776) — la **main invisible** ajuste automatiquement le marché vers l'équilibre.

Concurrence pure et parfaite (CPP)

- **1. Atomicité** — nombreux offreurs/demandeurs
- **2. Homogénéité** du produit
- **3. Libre entrée / sortie**
- **4. Transparence** — information parfaite
- **5. Mobilité** des facteurs

Dans la réalité : **concurrence imparfaite** (monopole, oligopole, concurrence monopolistique).